

Climat des affaires au 3^{ème} trimestre 2023

Résultats de l'enquête trimestrielle d'opinion FNTF/INSEE sur le marché intérieur

En octobre 2023, l'opinion des entrepreneurs de travaux publics sur leur activité s'améliore quelque peu

En octobre 2023, les entrepreneurs de travaux publics portent un regard un peu plus positif qu'en juillet sur l'évolution récente de leur activité et sur celle prévue au cours des trois prochains mois. Pour autant, les entrepreneurs du secteur se montrent un peu moins optimistes qu'il y a trois mois sur leurs carnets de commandes et l'évolution à venir de leurs effectifs.

L'opinion des entrepreneurs sur leur activité prévue s'améliore pour toutes les clientèles

En octobre 2023, les entrepreneurs sont un peu plus optimistes qu'en juillet quant à leur activité prévue au cours des trois prochains mois : le solde d'opinion correspondant se redresse légèrement et rejoint presque sa moyenne de longue période. Toutes les entreprises ne distinguent pas, dans leur réponse, le type de clientèle. Parmi celles qui le distinguent, le solde d'opinion sur l'activité prévue rebondit plus nettement, aussi bien auprès de la clientèle privée que publique. Le solde sur l'activité prévue auprès de la clientèle privée repasse ainsi au-dessus de sa moyenne de longue période, tandis que celui sur l'activité prévue auprès de la clientèle publique demeure en dessous de la sienne.

Les entrepreneurs jugent plus favorablement qu'en juillet l'évolution de leur activité au cours des trois derniers mois : après deux trimestres consécutifs de baisse, le solde associé rebondit nettement et se rapproche ainsi de sa moyenne de longue période. Parmi les entreprises distinguant leur type de clientèle, le solde d'opinion sur l'activité passée auprès de la clientèle publique rebondit, dans une mesure comparable au solde d'ensemble, tandis que celui auprès de la clientèle privée poursuit sa baisse. Ces deux soldes s'établissent bien au-dessous de leur moyenne de longue période.

Les entrepreneurs sont bien plus nombreux qu'en juillet à considérer qu'il leur est difficile de prévoir l'évolution de la situation de leur entreprise : le solde d'opinion sur l'incertitude économique ressentie se redresse nettement.

Les carnets de commandes sont jugés un peu moins bien garnis qu'en juillet

En octobre 2023, les entrepreneurs du secteur sont de nouveau un peu moins nombreux que lors du trimestre précédent à juger que le niveau de leurs carnets de commandes est supérieur à la normale. Le solde d'opinion correspondant baisse de nouveau mais reste supérieur à sa moyenne de longue période.

Les perspectives d'emploi sont jugées moins positives en octobre qu'en juillet

En octobre 2023, les entrepreneurs sont moins nombreux qu'en juillet à prévoir d'augmenter leurs effectifs au cours des trois prochains mois. Le solde correspondant se replie, mais il se maintient bien au-dessus de sa moyenne de longue période.

Les difficultés liées à l'insuffisance de personnel demeurent importantes

En octobre 2023, les difficultés liées au manque de main-d'œuvre restent fréquemment évoquées : à 43 %, la proportion d'entreprises en signalant est stable à un niveau bien supérieur à sa moyenne.

BAROMÈTRE



Opinion sur l'activité passée



En octobre 2023 par rapport à juillet 2023
Solde d'opinion cvs



Opinion sur l'activité future



En octobre 2023 par rapport à juillet 2023
Solde d'opinion cvs



Opinion sur les carnets de commandes



En octobre 2023 par rapport à juillet 2023
Solde d'opinion cvs



Opinion sur les effectifs futurs



En octobre 2023 par rapport à juillet 2023
Solde d'opinion cvs



Opinion sur les délais de paiement



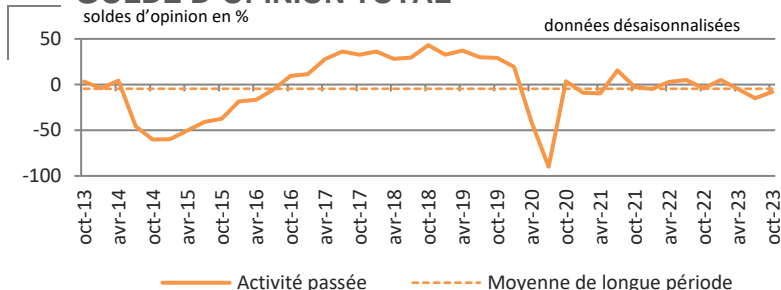
En octobre 2023 par rapport à juillet 2023
Solde d'opinion cvs

ACTIVITÉ PASSÉE



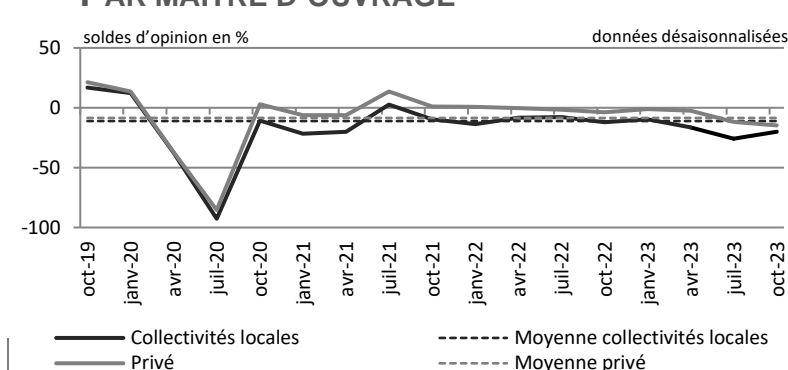
“Au cours des 3 derniers mois, votre activité a-t-elle eu tendance à augmenter, à rester stable ou à diminuer?”

SOLDE D'OPINION TOTAL



Solde d'opinion **-8**
Moyenne de longue période **-5**

PAR MAITRE D'OUVRAGE



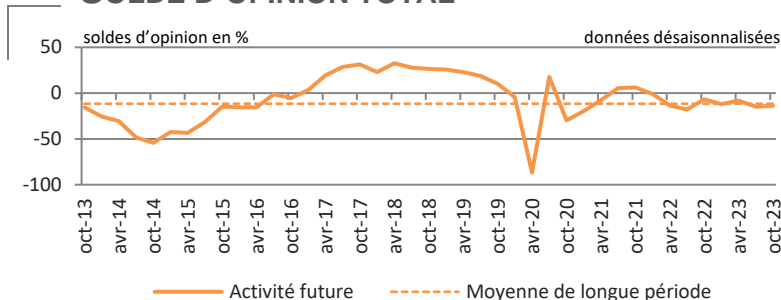
Solde d'opinion auprès des collectivités locales **-20**
Moyenne de longue période **-11**
Solde d'opinion auprès du privé **-15**
Moyenne de longue période **-8**

ACTIVITÉ FUTURE



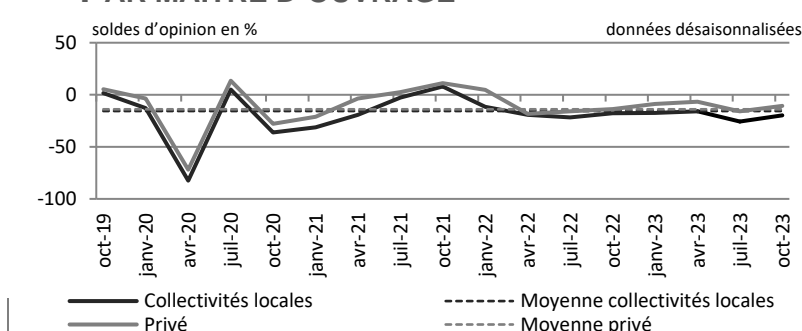
“Au cours des 3 prochains mois, votre activité aura-t-elle tendance à augmenter, à rester stable ou à diminuer?”

SOLDE D'OPINION TOTAL



Solde d'opinion **-14**
Moyenne de longue période **-12**

PAR MAITRE D'OUVRAGE



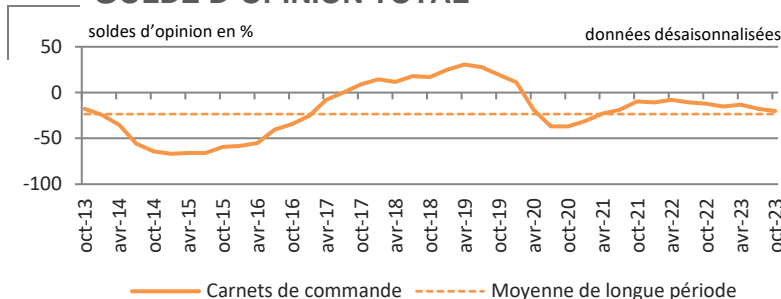
Solde d'opinion auprès des collectivités locales **-20**
Moyenne de longue période **-16**
Solde d'opinion auprès du privé **-11**
Moyenne de longue période **-14**

CARNETS DE COMMANDES



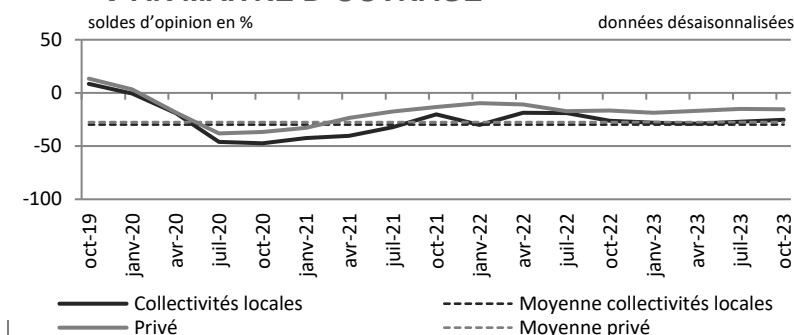
“Votre carnet de commandes vous paraît-il, pour cette période de l'année supérieur de la normale, normal pour la saison ou inférieur à la normale?”

SOLDE D'OPINION TOTAL



Solde d'opinion ▼ **-20**
Moyenne de longue période **-23**

PAR MAITRE D'OUVRAGE



Solde d'opinion auprès des collectivités locales ▼ **-25**
Moyenne de longue période **-30**

Solde d'opinion auprès du privé = **-15**
Moyenne de longue période **-27**

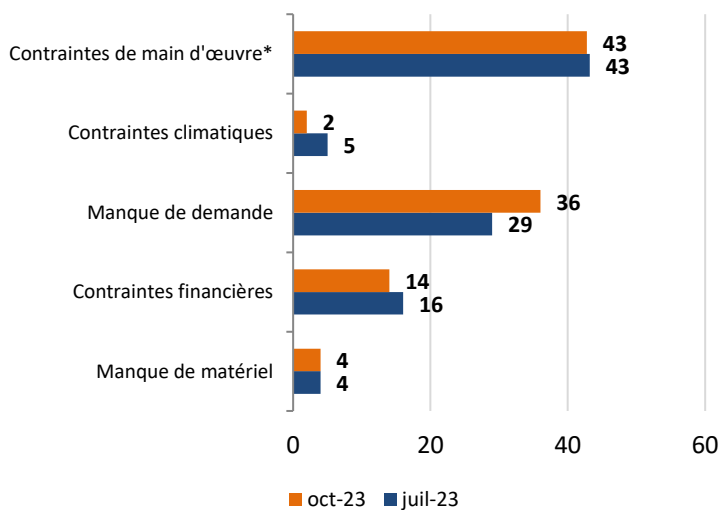
OBSTACLES À LA PRODUCTION



“Quels sont les principaux obstacles qui limitent la réalisation actuelle de vos travaux?”

OPINION

% de réponses affirmatives



*données désaisonnalisées, moyenne de long terme : 1981-2023

Moyenne 2004-2023

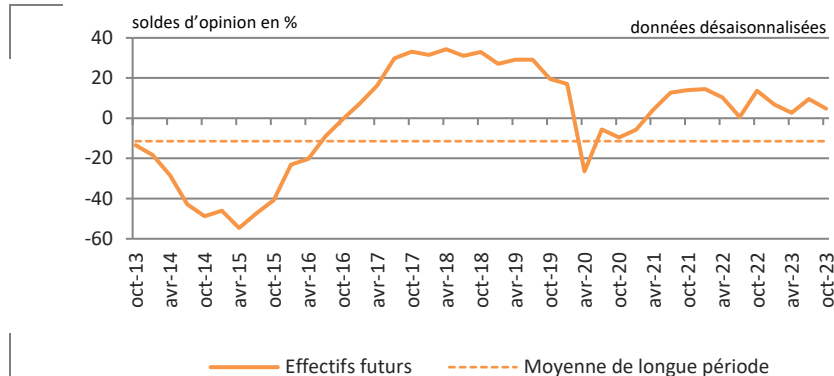
Obstacle	oct-23 (%)	Evolution	Moyenne 2004-2023 (%)
Contraintes de main d'œuvre*	43%	=	18%
Contraintes climatiques	2%	▲	10%
Manque de demande	36%	▼	36%
Contraintes financières	14%	▲	10%
Manque de matériel	4%	=	3%

EFFECTIFS FUTURS



“Au cours des 3 prochains mois, vous attendez-vous à ce que les effectifs de votre entreprise augmentent, restent stables ou diminuent?”

SOLDE D'OPINION



Solde d'opinion **▼ +5**
Moyenne de longue période **-11**

Pour comprendre les résultats

Un échantillon représentatif d'environ 2 000 entreprises est interrogé en janvier, avril, juillet et octobre au titre de l'enquête trimestrielle de conjoncture dans les Travaux Publics, réalisée conjointement par la Fédération Nationale des Travaux Publics et l'INSEE. Les réponses des entrepreneurs sont pondérées selon l'importance des entreprises, puis redressées pour tenir compte des différences de taux de sondage entre catégories d'entreprises. La clientèle publique désigne l'Etat et les collectivités territoriales. La clientèle privée comprend toutes les entreprises, y compris celles dont le capital est contrôlé par l'Etat. Les réponses portent sur la situation personnelle de l'entreprise interrogée. Elles sont qualitatives, aussi l'interprétation est-elle davantage fondée sur le profil des séries que sur les seuls derniers résultats. La plupart de ces séries qualitatives sont des soldes d'opinion, différences entre les proportions de réponses envisageant une hausse et celles envisageant une baisse. Une hausse d'un solde d'opinion traduit généralement une amélioration pour les entreprises, sauf dans le cas des délais de paiement qui requiert un raisonnement inverse.

- ▲ représente une amélioration du solde d'opinion au trimestre actuel par rapport au trimestre précédent.
- ▼ symbolise une détérioration du solde d'opinion au trimestre actuel par rapport au trimestre précédent.
- ▬ correspond à un solde d'opinion au trimestre actuel stable par rapport au trimestre précédent.

A l'exception des données sur les obstacles à la production qui débutent au 1^{er} janvier 2004, les moyennes de longue période ont pour origine janvier 1981 et se terminent sur le trimestre en cours. La donnée du mois d'avril 2020 n'est pas comprise dans le calcul des moyennes de longue période.

Avertissement : Pendant la période de confinement général, l'enquête trimestrielle de conjoncture dans les Travaux Publics d'avril 2020, dont la collecte a été réduite à internet uniquement, a pâti d'un taux de réponse extrêmement faible et ses résultats n'ont par conséquent pas pu être diffusés. Les valeurs pour le mois d'avril 2020 sont donc indiquées en pointillés dans les séries chronologiques. Le taux de réponse à l'enquête s'est ensuite redressé en juillet, la collecte ayant été menée à nouveau par internet et par envoi postal (questionnaire papier).

Les coefficients saisonniers ont été actualisés en juillet 2023. Il en résulte des révisions de l'ensemble des résultats précédemment publiés au titre de cette enquête. Ces révisions ne modifient néanmoins pas le diagnostic conjoncturel global du secteur.

Pour en savoir plus

Pour disposer des données trimestrielles détaillées de 2004 à la fin du trimestre actuel, veuillez [cliquer sur le lien suivant](#). Les résultats par taille d'entreprise, activité principale et région de siège de l'entreprise sont à demander au Service des Affaires Economiques de la FNTF (tel. 01-44-13-32-02)