



Hynda Bensmain

Née le 28/09/2001 (19 ans)

Mastère Marketing et stratégie à l'ESGCI en alternance

Rythme : 2 jours en école / 3 jours en entreprise

FORMATIONS

2019 - 2021

Licence de Gestion parcours Stratégie et Économie d'Entreprise

Mention Assez Bien

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Paris (75)

2018 - 2019

Classe préparatoire Économique et Commerciale option Économique

Mention Bien

Lycée Marcelin Berthelot, St-Maur-des-Fossés (94)

2018

Baccalauréat Économique et Social, option Mathématiques

Mention Bien

Lycée Johannes Gutenberg, Créteil (94)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Septembre 2020 - Janvier 2021

Expérience personnelle - « Alma Cakes »

→ Afin de générer un petit revenu, je me suis lancée dans la vente de gâteaux.

- Préparation des gâteaux
- Gestion et promotion des pages Instagram et Snapchat

Novembre 2019 - Janvier 2020

Employée polyvalente - Restaurant Five Guys, Créteil (94)

- Gestion de la caisse
- Prise, service et préparation de commandes

Juin 2018 - Septembre 2018

Employée polyvalente - Restaurant La Barak, Bonneuil-sur-Marne (94)

- Gestion de la caisse
- Prise, service et préparation de commandes
- Tâches ménagères

2017 - 2020

Baby-sitting

- Aide aux devoirs
- Soins et toilette
- Prise de repas

Février 2015

Stage d'observation - Radio Africa, Paris 11e

- Participation aux chroniques, rédaction d'exposés, assistance aux interviews

CONTACT

📍 6 square de Novi Beograd

94000 Créteil

☎ 06 03 57 29 51

✉ hyndabensmain@hotmail.com

🌐 [Hynda Bensmain](#)

COMPÉTENCES

Linguistiques

- Anglais niveau C1
- Espagnol niveau B1

Informatiques

- Bonne maîtrise du Pack Office
- Connaissances en Photoshop

Mes valeurs

- Rigueur
- Organisation
- Réactivité

Mes savoir-être

- Force de persuasion
- Esprit d'équipe
- Sens de l'adaptation

Mes savoir-faire

- Réalisation d'enquêtes
- Analyse de données
- Esprit de synthèse

CENTRES D'INTÉRÊT

- Lecture (mangas, essais)
- Cinéphile (action, drame)
- Musées
- Voyages (États-Unis, Angleterre, Espagne, Turquie, Maghreb)